

KANÄLE

INHALTE

IDEEN FÜR POSTS

VORÜBERLEGUNGEN

**SOCIAL MEDIA
EINSTIEG LEICHT GEMACHT!**

NÜTZLICHE TOOLS

**WAS SIND EURE ZIELGRUPPEN UND WOFÜR
INTERESSIEREN SIE SICH?**

Behaltet im Blick, wen genau ihr ansprechen wollt und welche Inhalte für diese Zielgruppen relevant sind. Beispiele: Sänger:innen, an Chormusik und Kultur interessierte Leute, Vereinsmitglieder ...

**WELCHE ZIELE WOLLT IHR DURCH
SOCIAL MEDIA ERREICHEN?**

Legt fest, welche Ergebnisse ihr euch erhofft. Beispiele: Bekanntheit steigern, neue Sänger:innen finden, mehr Tickets verkaufen ...

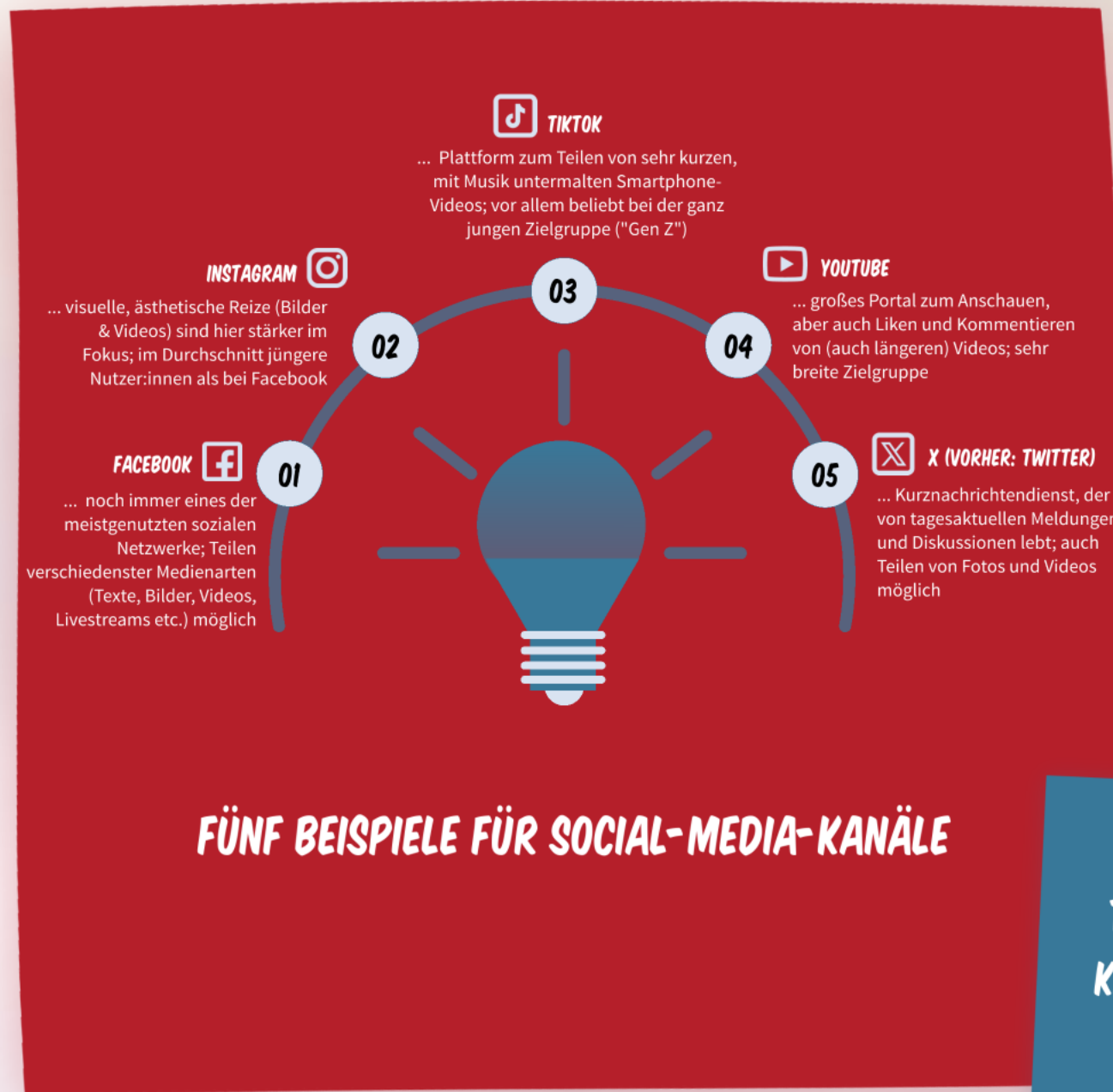
**WAS IST DAS BESONDERE AN
EUREM CHOR?**

Definiert vorab euer "Alleinstellungsmerkmal": Was macht euren Chor einzigartig und was könnt ihr euren Follower:innen bieten?

**STELLT EUCH DIESE FRAGEN, BEVOR IHR MIT
SOCIAL MEDIA LOSLEGT**



**TIPP: NOTIERT EURE ERGEBNISSE, DAMIT IHR EUCH SPÄTER
IMMER WIEDER DARAN ORIENTIEREN KÖNNT.**



FÜNF BEISPIELE FÜR SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

TIPPS FÜR DIE
KANALAUSWAHL

TIPPS FÜR DIE KANALAUSWAHL



Überlegt, wo eure Zielgruppe unterwegs ist: So kann es für einen Jugendchor z.B. sinnvoll sein, bei TikTok um neue Mitglieder zu werben, für einen traditionellen Männerchor dagegen eher nicht.



Hört euch bei euren Chormitgliedern um, wer selbst schon auf Social-Media-Kanälen aktiv ist und seine Erfahrungen mit euch teilen kann.

Macht eine Bestandsaufnahme: Nutzt ihr schon Social-Media-Kanäle? Ist es vielleicht sinnvoller, sich erstmal auf die bereits vorhandenen Auftritte zu konzentrieren und diese zu optimieren?



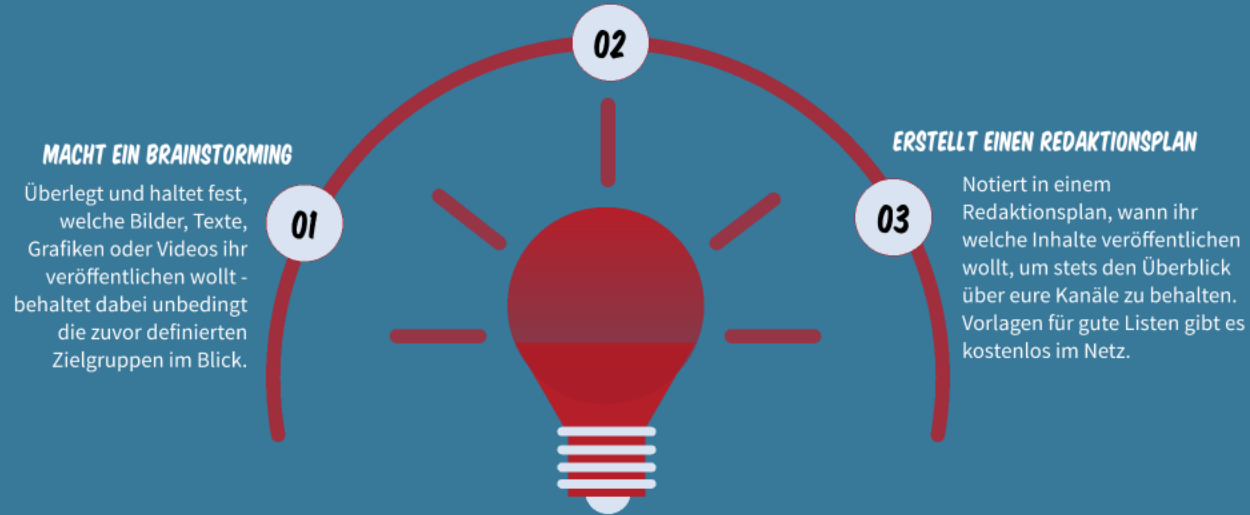
Generell gilt: Qualität statt Quantität! Social Media kostet viel Zeit, entscheidet euch deshalb im Zweifel lieber zunächst nur für einen Kanal und füllt diesen regelmäßig mit guten Inhalten.



Aber vor allem: Social Media soll Spaß machen, also wählt nur die Kanäle aus, auf die ihr auch Lust habt und für die es bei euch die passenden Inhalte gibt! :)

SCHÄTZT EURE RESSOURCEN REALISTISCH EIN

Die schönsten Ideen nützen nur, wenn es auch Zeit und Mittel für die Umsetzung gibt: Wägt gut ab, welche Beiträge sich im Choralltag tatsächlich realisieren lassen und was ihr dafür ggf. noch benötigt (z.B. Bild-/Videobearbeitungsprogramm, Stativ für euer Smartphone ...).



**BEFOLGT DIESE SCHRITTE, UM EURE
CONTENT*-STRATEGIE ZU ENTWICKELN**

***CONTENT = DIE INHALTE AUF EUREN SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN**

**TIPPS FÜR DIE
INHALTE**

TIPPS FÜR DIE INHALTE



Achtet beim Teilen von Bildern und Videos auf die richtigen Formate, damit eure Beiträge auf allen Geräten gut aussehen - die aktuellen Vorgaben für die verschiedenen Kanäle findet ihr im Netz.



Überlegt, welche Anlässe im Jahr vorab für Beiträge eingeplant werden können, z.B. Fest- und Aktionstage oder auch eure Konzerttermine, Probenwochenenden und Chorfahrten.

Behaltet im Blick, welche eurer Beiträge besonders häufig geliked und kommentiert werden und welche nicht - daran merkt ihr, was eure Follower:innen gern von euch sehen wollen.



Reagiert auf die Kommentare unter euren Beiträgen, auch auf kritische! Daraus können spannende Diskussionen und Anregungen entstehen.



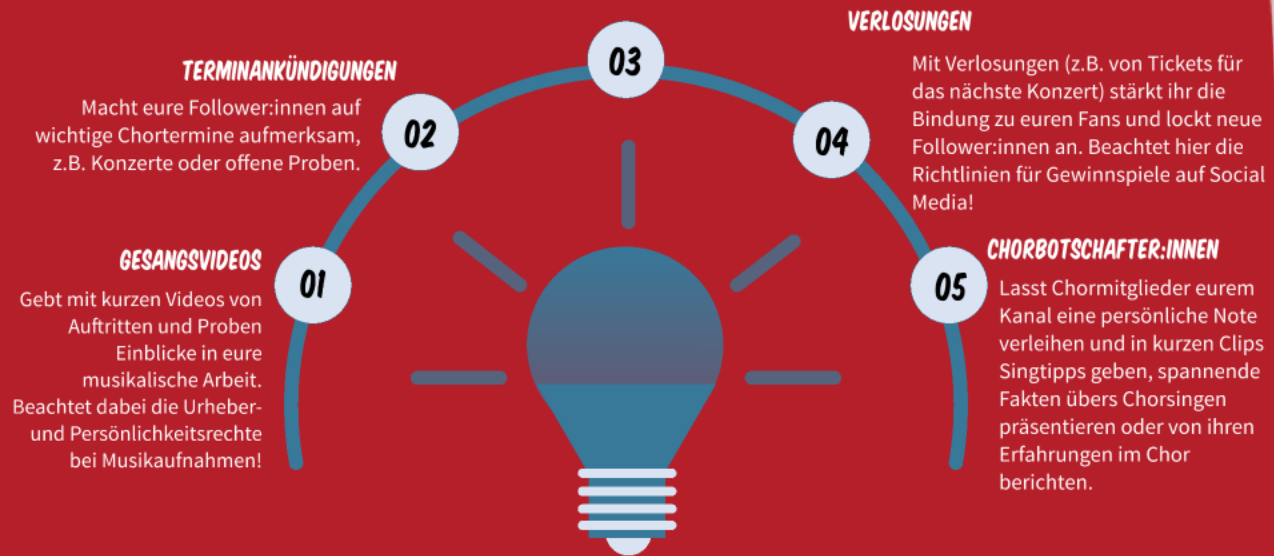
Schafft auf allen Kanälen einen Wiedererkennungswert in euren Beiträgen, z.B. durch ein festes Farbschema oder ein Branding mit eurem Chorlogo.



Bleibt dran! Es ist kein Beinbruch, wenn ein Beitrag mal nicht so gut ankommt oder die Zahl eurer Follower:innen nur langsam wächst - habt Geduld und versucht, eure Inhalte weiterzuentwickeln.

EINBLICKE "HINTER DIE KULISSEN"

Über Fotos und Videos aus eurem Chorleben lernen euch eure Follower:innen noch besser kennen. Situationen können z.B. das gesellige Beisammensein nach der Probe, die Busfahrt zum Probenwochenende oder das vorfreudige Warten hinter der Konzertbühne sein.



FÜNF ANREGUNGEN FÜR (CHOR)-POSTS*

***POSTS = DIE BEITRÄGE, DIE IHR AUF EUREN SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN VERÖFFENTLICHT**

ADOBE LIGHTROOM

... für Mobilgeräte in der Basisversion kostenlose App zur Bildbearbeitung - praktisch, um eure Smartphone-Schnappschüsse noch etwas aufzuhübschen, bevor ihr sie veröffentlicht.

CANVA

... in der Basisversion kostenloses Allrounder-Grafikprogramm, mit dem ihr Social-Media-Beiträge ohne große Vorkenntnisse erstellen könnt, z.B. auch mithilfe vieler Vorlagen. Als Webversion und App verfügbar.



BUFFER

... für Anfänger geeignetes, übersichtliches Tool zum Vorplanen von Social-Media-Beiträgen auf mehreren Plattformen - so könnt ihr eure Posts auch zu Zeiten veröffentlichen, in denen ihr nicht am Handy oder PC seid. In der Basisversion kostenfrei, nur auf Englisch verfügbar.

DREI BEISPIELE FÜR NÜTZLICHE (KOSTENLOSE) SOCIAL-MEDIA-TOOLS